



ТРЦ «ЯРМАРКА»

Астрахань

**«Успех проекта –
в качестве его управления»**

— Central Properties

ТРЦ «Ярмарка»



Город: Астрахань (524 371 чел.)
Адрес: пл. Вокзальная, д.13, литер А
ГВА: 77 282,2 м²
GLA: 38 275 м²

Торговые уровни: 3
Паркинг: 2 уровня, 639 м/м
Дата открытия: 25 ноября 2011 г.
Сайт: yarmarka-center.ru

с 2022 Собственник
и Управляющая Компания:
Central Properties

Central Properties в цифрах

69

млрд руб.
Объем портфеля

21

год
экспертизы и опыта
в недвижимости

90+

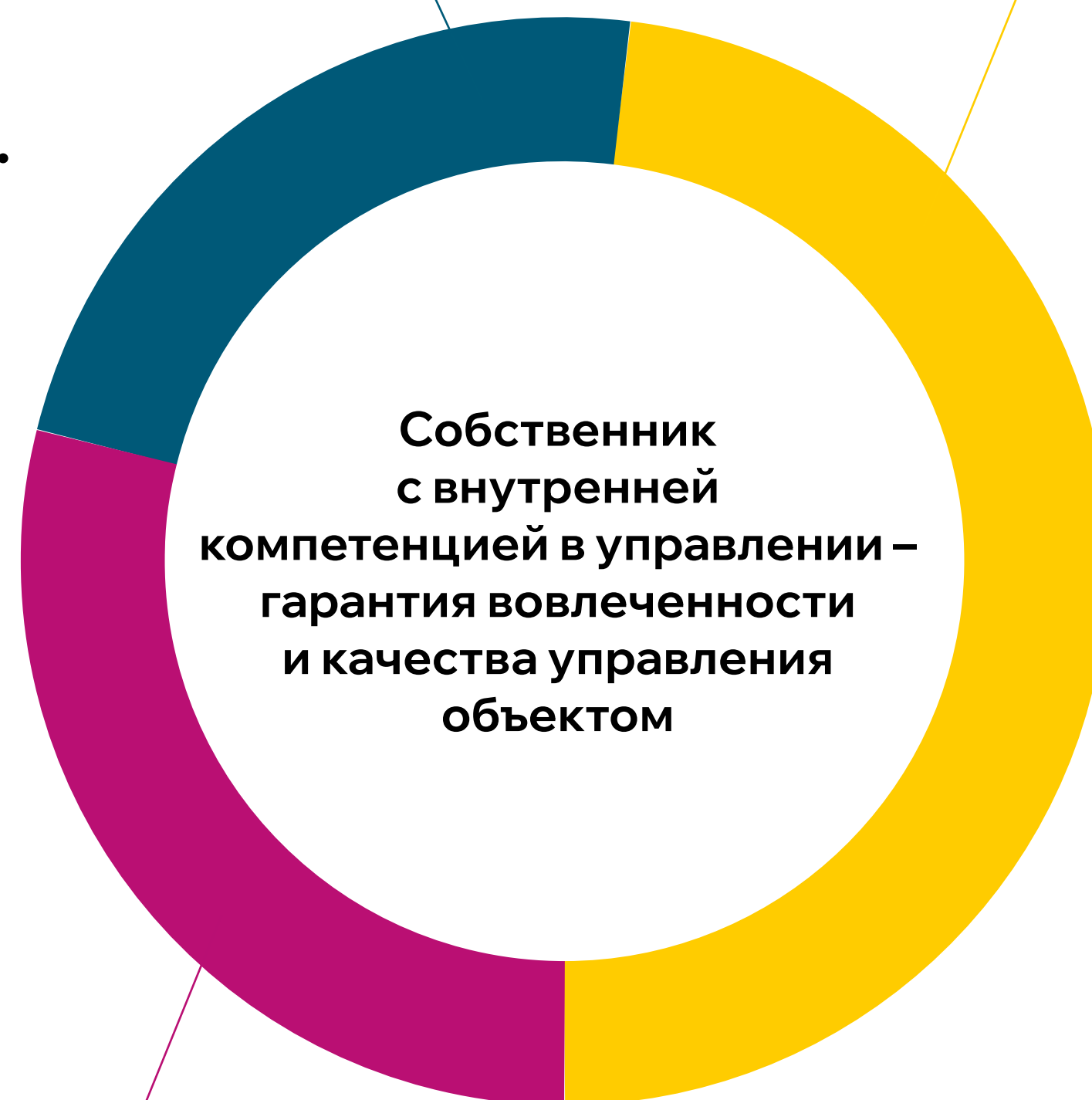
сотрудников
в команде

Бизнес-центры

100 тыс. м²
16 млрд руб.

Ритейл

300 тыс. м²
20 млрд руб.



Склады

750 тыс. м² 33 млрд руб.

7



WOW
AWARDS

CRE
MOSCOW AWARDS

профессиональных
наград

1,15

млн м²
коммерческой недвижимости
под управлением

2023 – 2025

комплексная реновация объекта

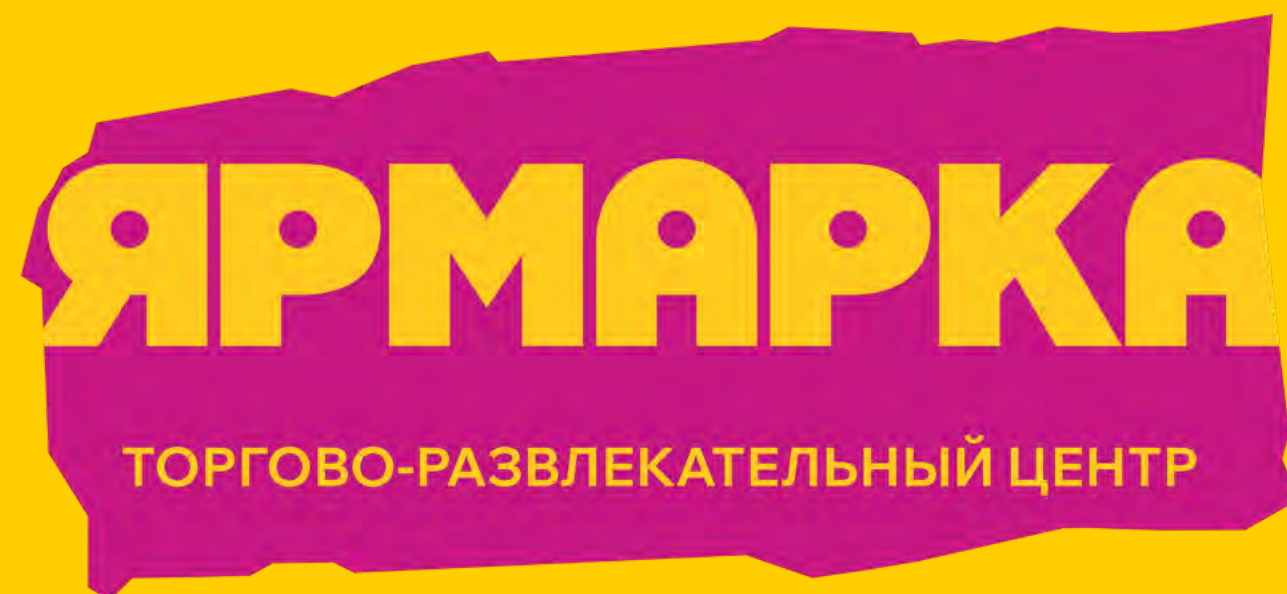
Реновация фудкорта



Реновация общих зон



Новый фирменный стиль



Сильная маркетинговая политика



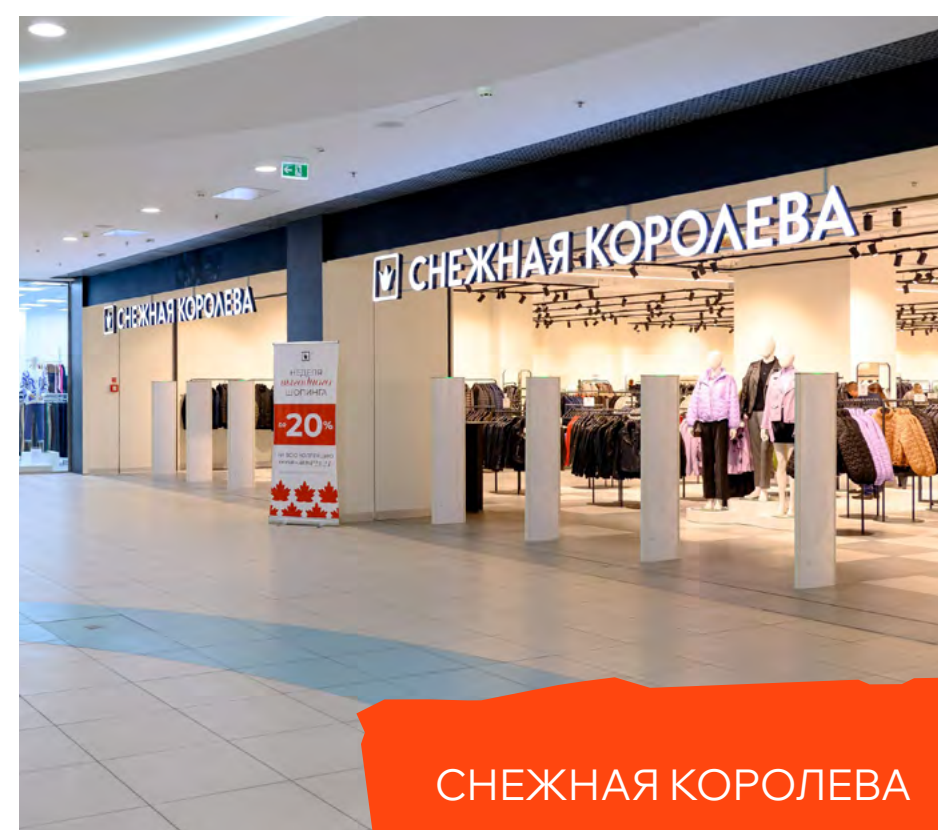
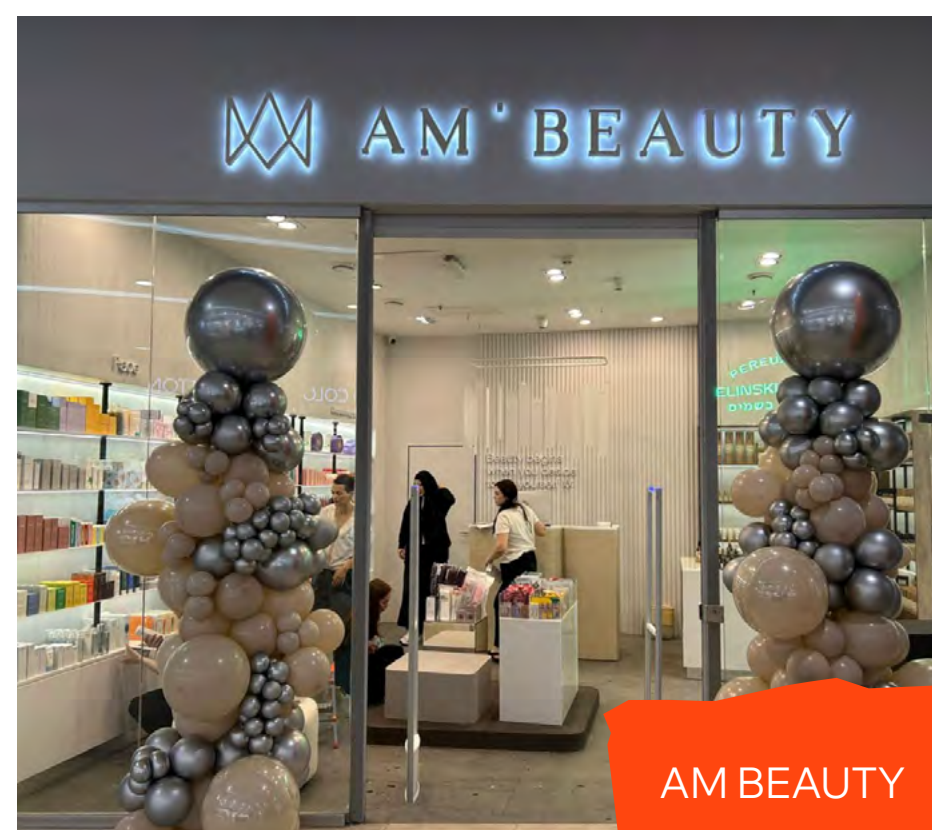
Усиление пула арендаторов

Провели реновацию и открылись в новом формате
16 магазинов общей площадью **5 637,06 м²**



Усиление пула арендаторов

10 арендаторов вышли в город и открыли свои первые магазины
Общая площадь составила **3 346 м²**

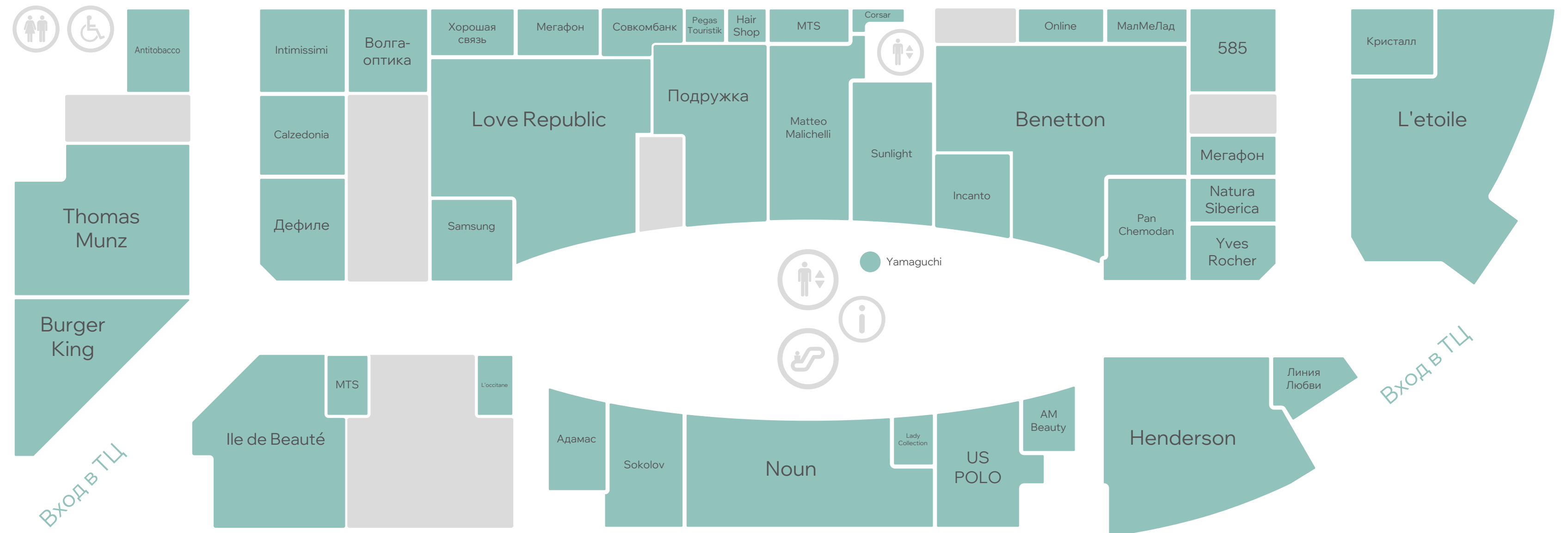
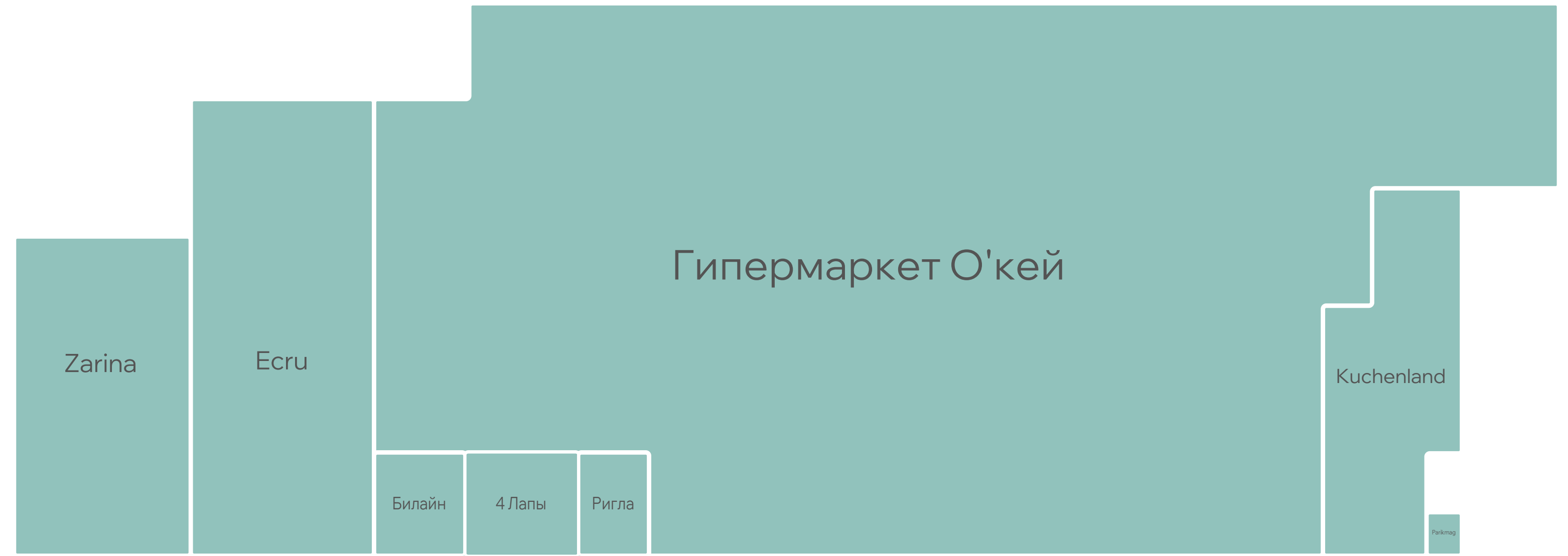


1 этаж

Открытые магазины

Планируемые к открытию

Свободные помещения

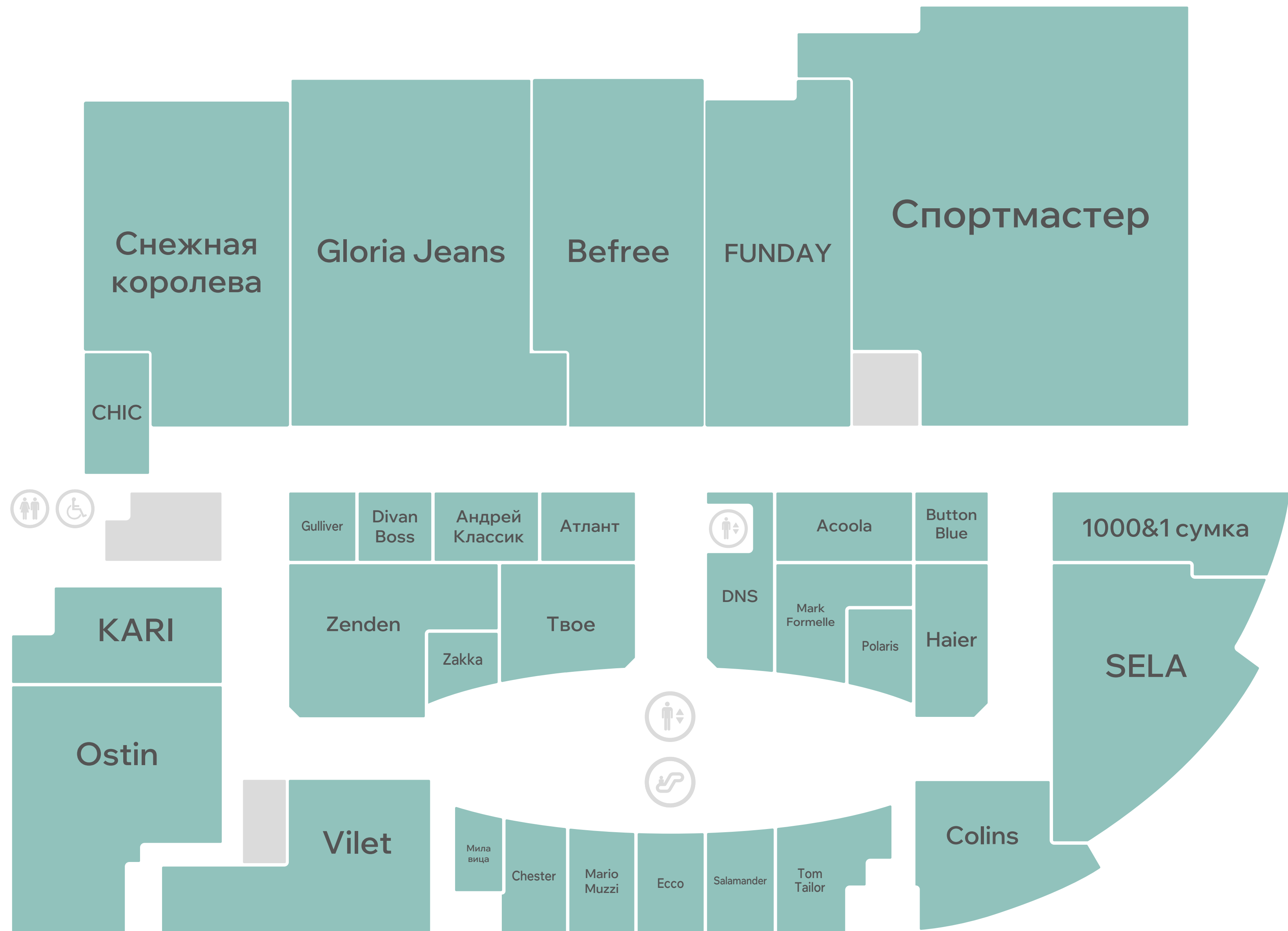


2 этаж

Открытые магазины

Планируемые к открытию

Свободные помещения

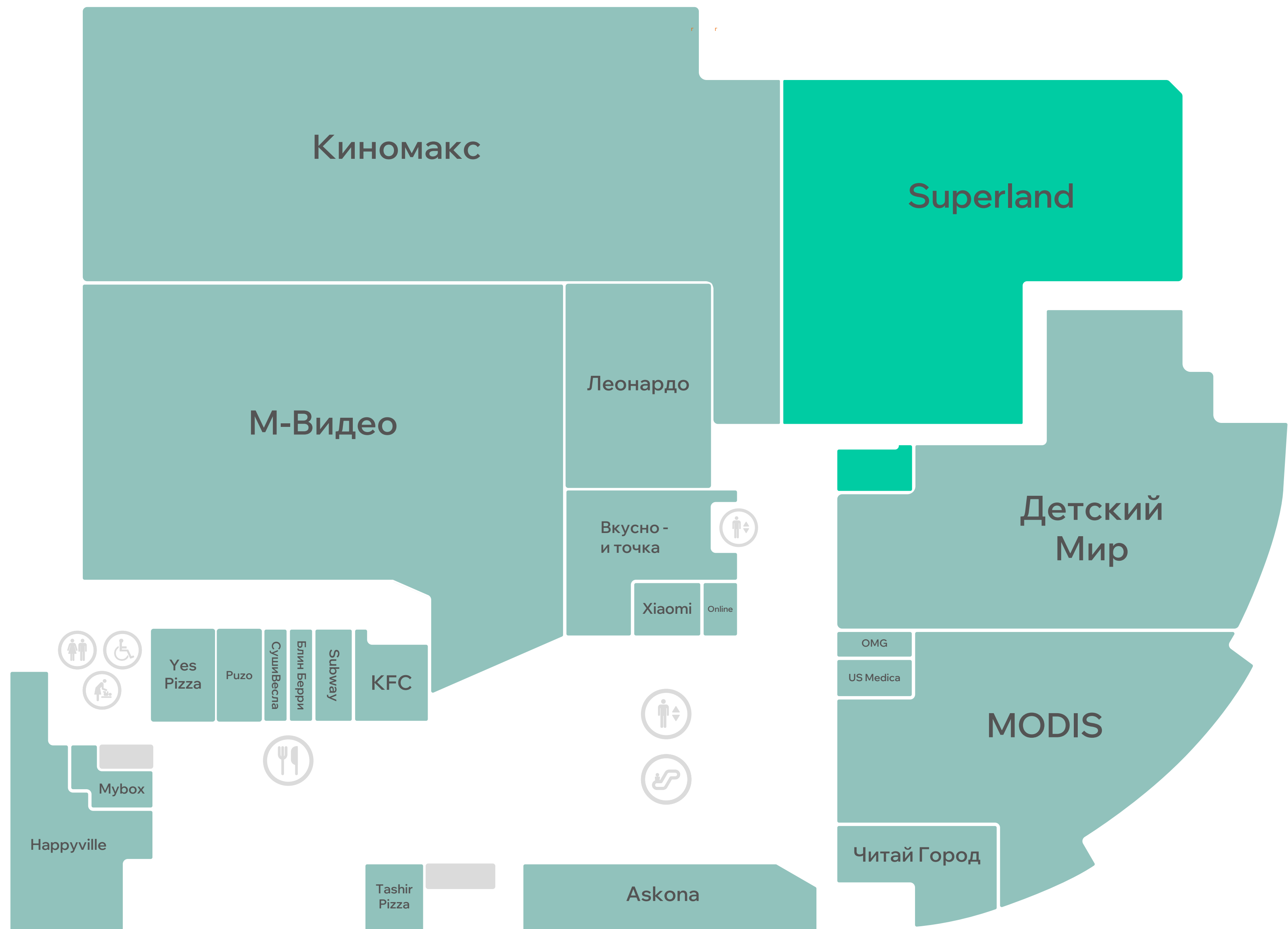


3 этаж

Открытые магазины

Планируемые к открытию

Свободные помещения



Таймлайн развития проекта

«Ярмарка» – городской центр шопинга и развлечений TOP №1 в регионе

— Brands, Community, Entertainment

- реновация маркетинга
- реновация фудкорта и общих зон
- усиление пула арендаторов
- внедрение IT решений

- развитие сегмента развлечений и общественного питания

- обновление интерьера и фасадов
- усиление пула арендаторов фэшн сегмента, привлечение уникальных для города брендов

2023

2024

2025

Открытие первого в городе профессионального детского парка Superland



Открытие состоится
в декабре 2024 года
Площадь 2500 кв.м.



Семейное кафе

Европейская кухня
Расширенное детское меню
Собственное производство
Своя кондитерская



Праздники

Дни рождения «под ключ»
Бесплатные шоу-программы
Аквагрим и фотосъемка
Индивидуальные анимации
Творческие и кулинарные
мастер-классы

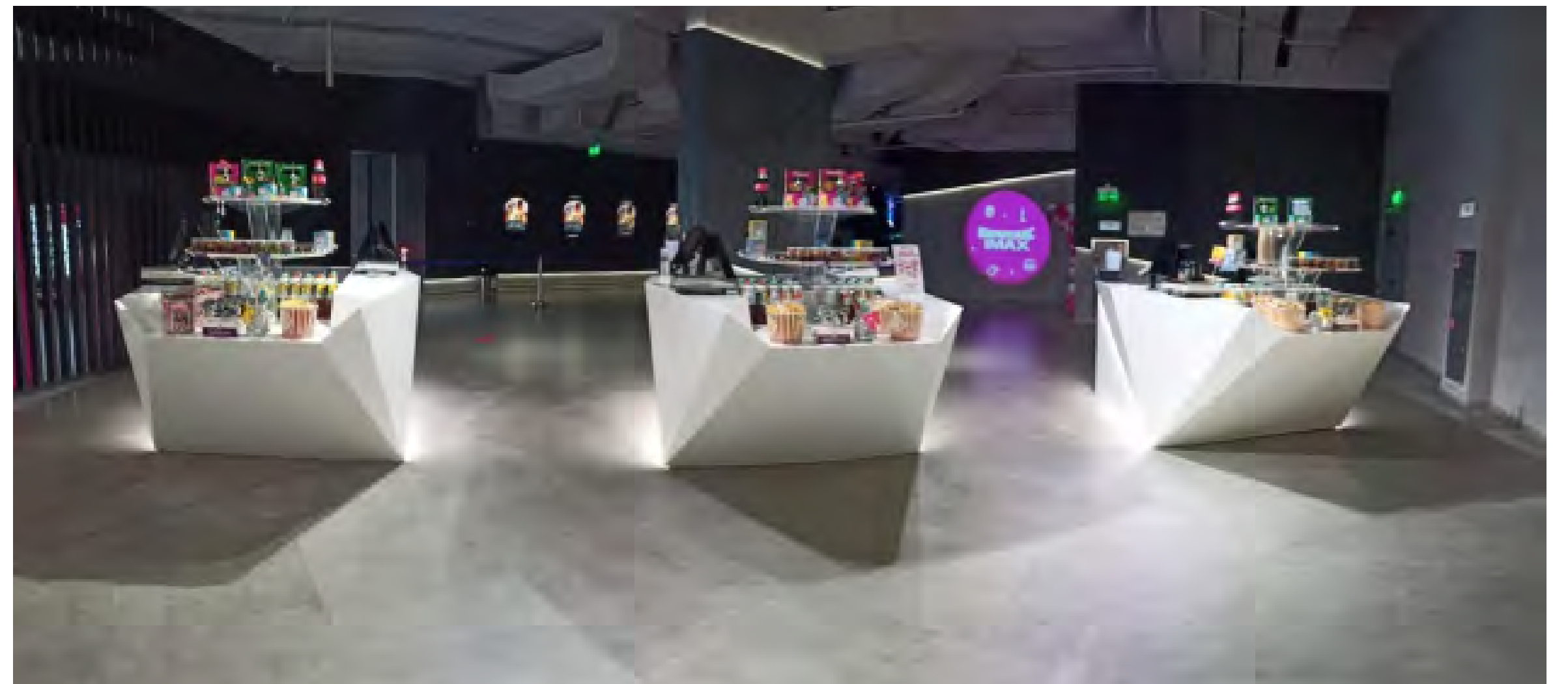
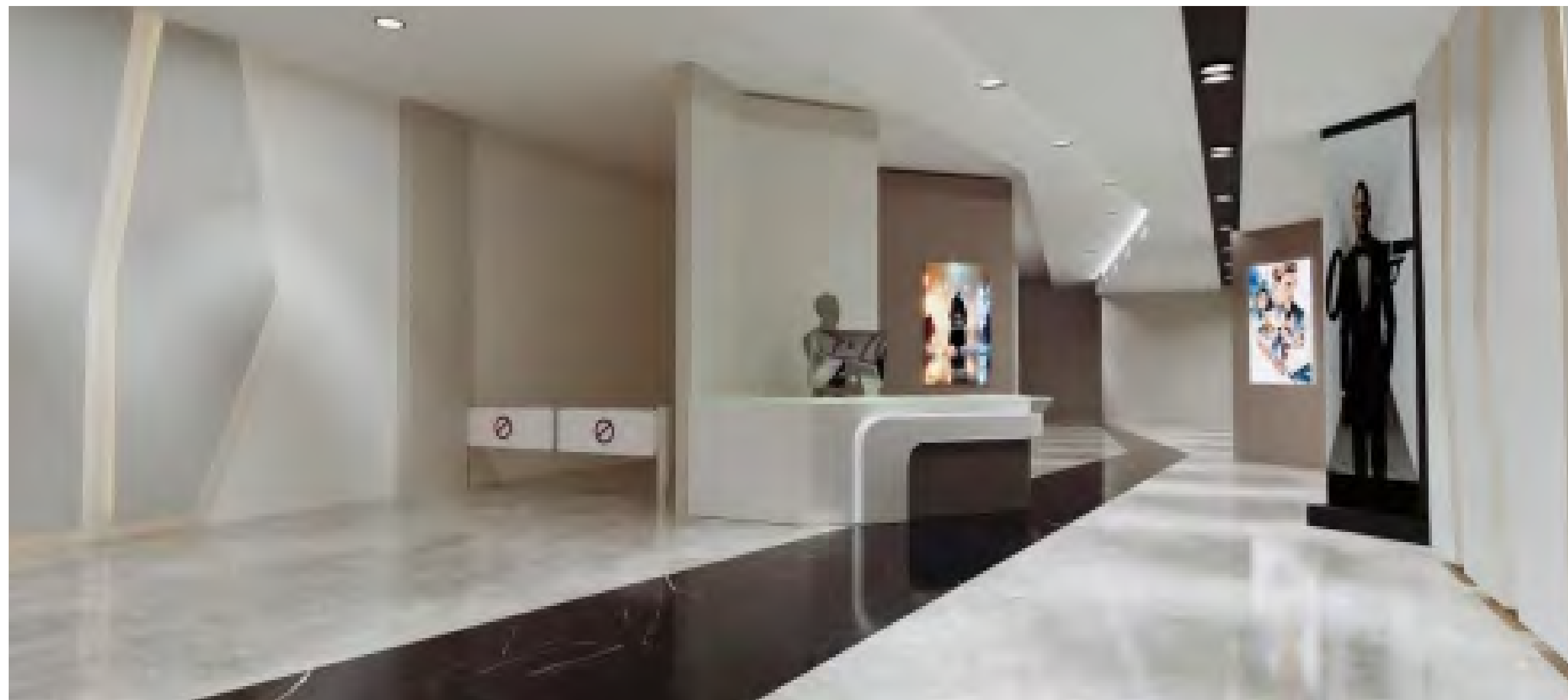


Аттракционы

Единый билет на всё
Взрослым вход бесплатный
Более 30 аттракционов
Нет ограничений по времени
Зона для малышей

Реновация Киномакса

Октябрь 2024 – открытие обновленного кинотеатра в новом дизайне



Стандарт управления торговой недвижимостью

01.

Развитие объектов

Не просто управляем тем, что есть, а увеличиваем арендный поток и развиваем объекты.

02.

Глубокая аналитика

Используем различные методы исследований эффективности работы арендаторов, зоны охвата, аудитории и ее потребностей для нахождения оптимальных решений.

03.

Оптимизация концепций

Создаем максимально востребованный целевой аудиторией продукт, проводя эффективную ротацию и корректируя планировочные решения.

Стандарт управления торговой недвижимостью

04.

Повышение эффективности работы действующих арендаторов

Корректировка условий аренды, оптимизация действующих форматов магазинов, грамотная ротация для максимизации кросс-визитов, рекламная поддержка арендаторов как при входе в проект, так и в процессе работы – мы помогаем повышать эффективность.

05.

Маркетинг высокого класса

Оказываем эффективную маркетинговую поддержку объектам с индивидуальным стратегическим подходом к каждому: годовое планирование, оцифрованные показатели эффективности, использование различных маркетинговых инструментов от прямой рекламы и стимулирующих программ до событий городского масштаба.

06.

Высокое качество эксплуатации объекта

Помогаем нашим объектам быть комфортными и безопасными для посетителей, уделяя особое внимание качеству facility-менеджмента.

Стандарт управления торговой недвижимостью

07.

Реновация объектов

Улучшаем объекты без остановки арендной деятельности, благодаря накопленному опыту и экспертизе по проведению как комплексных, так и частичных реноваций.

08.

Применение современных технологий и IT-решений

Автоматизация и IT-зация бизнес процессов позволяют работать и решать задачи быстрее и эффективнее: система электронных заявок и личный кабинет арендатора, профессиональные программы для аналитики, электронный документооборот, электронная система согласований.

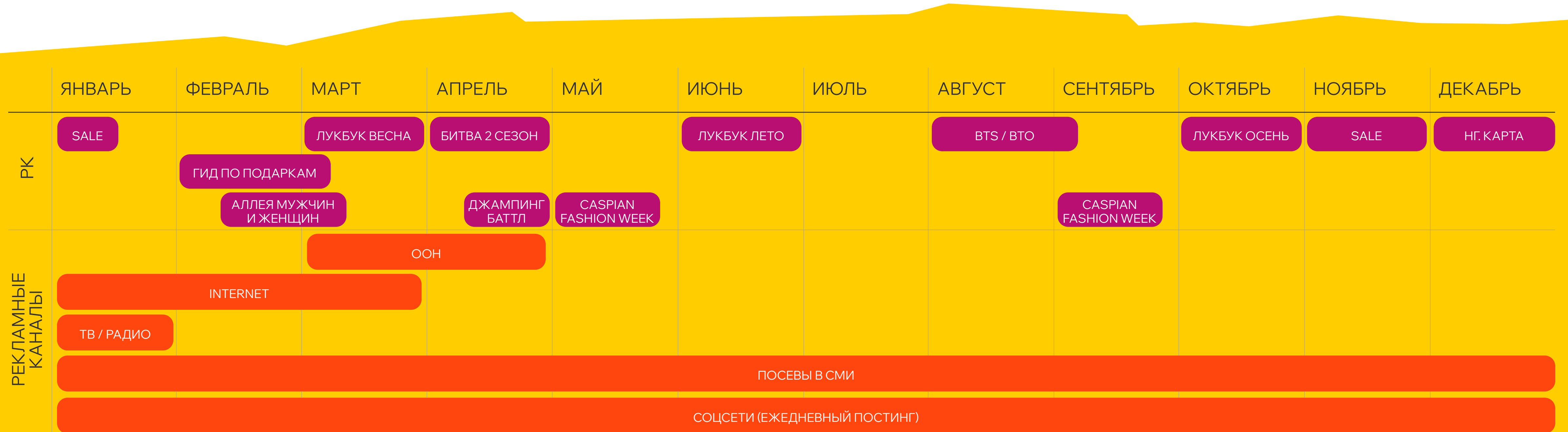
09.

Стандартизированные структура управления и операционные процессы

Многолетний опыт управления разными объектами позволил прийти к оптимальным отточенным решениям в управлении. Мы за прозрачную структуру, легкую и оперативную коммуникацию без бюрократии и беспрепятственный доступ к ежедневно присутствующей на объекте УК.

Маркетинг

2024



Команда проекта



Виктория Санина
Директор проекта



Сергей Ступин
Управляющий ТРЦ



Лариса Черкасова
Коммерческий директор



Ирина Хохлова
Руководитель
направления аренды



Александра Бартель
Директор по маркетингу

Принципы «открытого» управления

01. Сбалансированные ставки
02. Высокое качество управления объектом
03. Применение в работе профессиональных IT решений
04. Прозрачная структура команды и легкая коммуникация
05. Налаженные операционные процессы без бюрократии

ЯРМАРКА

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

**Приглашаем
к партнерству
с профессионалами!**

Лариса Черкасова

cherkasova@c-p.ru
+7 (915) 083-90-00